Poznań, 8 lutego 2023 r.

**City Marketing - podsumowanie roku 2022**

**City Marketing działa w zakresie rozwoju i komercjalizacji sieci nośników reklamowych (outdoor miejski) oraz realizuje powierzone spółce z dniem 17 kwietnia 2018 roku zadanie własne gminy, które polega na wykonywaniu w granicach administracyjnych miasta Poznania, przebudowy
i remontu wiat przystankowych. Spółka ma prawo czerpania pożytków z umieszczonych na wiatach reklam.**

W roku 2022 w ramach realizacji tego zadania postawiono 75 nowych wiat, a ponadto relokowano, po wyremontowaniu i zmodernizowaniu, 34 „stare wiaty” na platformy przystankowe komunikacji miejskiej, na których wcześniej nie było wiat przystankowych,
 a o które zabiegali mieszkańcy miasta, rady osiedlowe itp. Dodatkowym wymiarem działalności City Marketingu, obok poprawy jakości i estetyki infrastruktury miejskiej, jest również aspekt proekologiczny, o czym może świadczyć fakt, że 30 wiat (w tym 6 w 2022 roku) zostały dostosowane do wyposażenia w tak zwany „zielony dach” (specjalnie wzmocniona konstrukcja dachu umożliwia ułożenie maty rozchodnikowej). Łącznie do końca 2022 roku, na terenie Miasta Poznania postawiono 466 nowych wiat przystankowych, a 134 wiaty wyremontowano i relokowano. Kontynuowano również realizację przyłączy elektrycznych (w tym 31 przyłączy w 2022 r.) do wiat przystankowych, dzięki czemu 574 wiaty będące własnością MTP jest oświetlone. Ponadto łącznie 24 wiaty (w tym 3 w roku 2022) wyposażono w nowoczesne 85 calowe ekrany cyfrowe.

W ramach zwiększania potencjału reklamowego spółki, City Marketing rozwija sieć nośników reklamowych zgodnie z zapisami zawartymi w projekcie uchwały krajobrazowej opracowywanej dla Miasta Poznania. Łącznie w Poznaniu znajduje się obecnie 101 słupów citylight. Uzupełnieniem siatki słupów citilight są 84 słupy klasyczne (83 betonowe i 1 kompozytowy, którego instalacja nastąpiła
w 2022 r.). Ponadto zamontowano 4 reklamy typu backlight o powierzchni reklamowej 18m2 (6 x 3 m) każda, co daje w sumie 12 konstrukcji na terenie Miasta Poznania. Dalszy potencjalny rozwój sieci nośników w Poznaniu będzie możliwy pod warunkiem wejścia w życie tzw. „Uchwały reklamowej”.

Spółka zarządza na terenie Portu Lotniczego Poznań „Ławica” 50 powierzchniami reklamowymi, w tym 8 nowoczesnymi powierzchniami LED (1,2x2,8m) oraz 8 monitorami (98 cali) LCD. Z sukcesem od 2021 roku spółka komercjalizuje i wykorzystuje do promocji marek i wydarzeń, ekran digital w technologii LED o powierzchni 212m2 zlokalizowany na fasadzie holu wschodniego (od wewnątrz). Ponadto zrealizowano ekran LED o powierzchni 24 m2 w Holu Zachodnim używanym na potrzeby klientów Spółki – uczestników organizowanych wydarzeń targowych, oraz podjęto współpracę ze spółką „Kompleks sportowo-rekreacyjny Termy Maltańskie” w zakresie montażu i obsługi ekranu LCD

Spółka jest również operatorem 5 konstrukcji reklamowych przy autostradach i drogach szybkiego ruchu o powierzchni reklamy 1 strony nośnika wynoszącej 192 m2.

City Marketing konsekwentnie realizuje strategię rozwoju produktowego i terytorialnego – w listopadzie 2022 r. Międzynarodowe Targi Poznańskie wygrały przetarg na obsługę 58 powierzchni reklamowych na wiatach przystankowych we Wrocławiu.